



(Vlnr.) Sagarika Kalluri (Johnson & Johnson) en haar mentor Marina Geerts (DUO for a JOB)

Mentorschap helpt werkloze migrantenjongeren aan een job

Werkloze jongeren met een migratieachtergrond aan een job helpen door de ondersteuning van een mentor, dat is de opzet van de vzw DUO for a JOB. De organisatie zette de voorbije zes jaar al duizend jongeren aan het werk. Zo vond Sagarika Kalluri een job bij Johnson & Johnson, dankzij het netwerk en de ondersteuning van haar mentor Marina Geerts.

Voor jongeren met een migratieachtergrond is het moeilijk om werk te vinden. Het gebrek aan een relevant professioneel netwerk, de moeilijke erkenning van buitenlandse diploma's en een beperkte kennis van de arbeidsmarkt en haar culturele codes, zijn de belangrijkste redenen. Om dit te verhelpen, biedt het in 2012 opgerichte DUO for a JOB gratis mentoring aan.

Ongeacht hun parcours of hun competenties krijgen de jongeren intensieve begeleiding van een mentor in hun zoektocht naar werk. De mentoren – vijftigplussers met ervaring in het bedrijfsleven of gepensioneerd – worden door DUO for a JOB gelinkt aan werkloze jongeren tussen 18 en 33 jaar oud. De mentor en mentee ontmoeten elkaar minstens twee uur per week, en dat gedurende zes maanden. Die aanpak werpt zijn vruchten af. Recent hielp DUO for a JOB de duizendste jongere aan een baan, onder meer via een partnerschap met Johnson & Johnson dat in zijn eerste jaar al 21 duo's opleverde.

Vrijwilligerswerk

Marina Geerts is een van die mentoren. Ze werkte 22 jaar als HR-directeur en loopbaancoach bij Johnson & Johnson, voor ze freelancer werd. "Ik startte toen

ook met vrijwilligerswerk, maar wilde wel iets dat sterk aanleunde bij wie ik ben en wat ik doe. DUO for a JOB kwam op een goed moment in mijn carrière. Ik gebruik mijn skills om jongeren met een migratieachtergrond aan werk te helpen."

Na een opleiding van vier dagen en een intakegesprek over haar achtergrond, kwalificaties en interesses werd Marina Geerts toegewezen aan Sagarika Kalluri. De vrouw kwam drie jaar geleden naar België, samen met haar man die hier een job had. Zelf vond ze geen voltijdse job. Alleen tijdens de schoolvakanties kon ze als vrijwilliger lessen Engels geven in scholen. In 2018 klopte Sagarika Kalluri aan bij DUO for a JOB.

Professioneel netwerk

Het mentorschap duurt gemiddeld zes maanden. Beide partijen zien elkaar een keer per week, gedurende twee uur.

Mentoring draait vooral om de persoonlijke ontwikkeling van de mentee en het delen van ervaringen. “Een mentor doet verschillende zaken”, legt Marina Geerts uit. “Veel hangt af van waar de mentee behoefte aan heeft. Soms is dit een breder professioneel netwerk uitbouwen, een cv opstellen, de weg op de arbeidsmarkt vinden of de taal oefenen. Een mentor kan ook helpen bij het autonoom worden en het opkrikken van het zelfvertrouwen van de mentee. Dat hoort er allemaal bij.”

Beide vrouwen keken in eerste instantie naar het jobdoel van Sagarika: wat waren haar interesses en haar kwalificaties en welke richting wilde ze uitgaan? Ze beslisten snel om zich te richten op internationale bedrijven, omdat Sagarika het Nederlands niet machtig is. “Het is moeilijk om in België een job te vinden wanneer je de taal niet spreekt”, legt Sagarika uit. “Ik heb een master in psychologie en werkte in India als psycholoog en leerkracht. Maar in België



kan ik dit beroep niet uitoefenen omdat Nederlands haast je moedertaal moet zijn, wil je hier als psychologe aan de slag gaan.”

Een volgende stap was om meer te kijken naar de richtingen marketing en HR. Toen ook dat geen resultaat opleverde, focusten ze op traineeships. Sagarika volgde bij VDAB een beroepsinlevingsstage. Dat programma moedigt bedrijven aan om een traineeship voor zes maanden aan te bieden.

Toeval

Zo kwam Sagarika terecht bij Johnson & Johnson (J&J). Ze volgde er een traineeship van zes maanden, dat nadien

“Het is moeilijk om in België een job te vinden wanneer je de taal niet spreekt”
(Sagarika Kalluri)



werd omgezet naar een contract als HR-specialist. “Dat ik zelf jarenlang bij J&J heb gewerkt, is puur toeval”, zegt Marina Geerts. “Ik heb niet alleen mijn eigen netwerk aangesproken, maar ook dat van collega-mentoren. Sagarika kon dus evengoed in een ander bedrijf aan de slag gegaan zijn. Maar ik wist wel dat ze hier veel ervaring zou opdoen. We hadden geluk dat Johnson & Johnson openstond voor een traineeship en dergelijke initiatieven zeer sterk ondersteunt.”

Een partnerschap met DUO for a JOB lag voor de hand, zo luidt het bij J&J.

“Dat die jongeren hun weg vinden, is leuk om te zien. Een beetje zoals bij je eigen kinderen.”
(Marina Geerts)

Het bedrijf streeft naar een duurzame gezondheidszorg voor iedereen en wil hierbij de meest kwetsbaren in de samenleving niet uit het oog verliezen. Bovendien draagt J&J diversiteit en inclusie hoog in het vaandel.

Feedback

Sagarika kan de ervaring die ze nu bij J&J opdoet op haar cv plaatsen. “Dat is van onschatbare waarde. Zonder DUO for a JOB had ik nooit deze job gevonden”, geeft ze toe.

De twee vrouwen leerden veel van elkaar. Sagarika leerde van Marina vooral het belang van toewijding en hard werken. “Marina is heel betrokken. Ik kreeg veel feedback van haar. Iedereen kent haar ook. Ik begrijp waarom ze zo’n grote waarde was voor Johnson & Johnson.”

Voor Marina is het mentorschap een manier om in contact te blijven met jongeren. “Het is boeiend om jonge talenten die in België willen werken, te ondersteunen. Je leert ook veel bij over een nieuwe cultuur, wat heel verrijkend is. Dat die jongeren hun weg vinden, is leuk om te zien. Een beetje zoals bij je eigen kinderen.”

Intussen heeft Marina Geerts een tweede mentee onder haar hoede genomen. “Ik heb al veel publiciteit gemaakt in mijn netwerk voor DUO for a JOB. Veel vrienden volgen de opleiding om mentor te worden.”

Tekst & Foto's: Melanie De Vrieze

DUO for a JOB is operationeel in Antwerpen, Brussel, Mechelen, Oost-Vlaanderen, Luik en Parijs. Meer info: www.duoforajob.be.