

Automatiseren met mensen met autisme



De 55-jarige Geert Pauwels stapte in 2019 uit zijn gouden CEO-kooi om een eigen onderneming op te starten. De vader van een 25-jarige zoon met autisme stampte een detacheringsbedrijf voor mensen met autisme uit de grond.

TEKST: PATRICK VERHOEST | FOTO: GF | ILLUSTRATIE: 123RF

De cijfers die hij te zien kreeg, waren onthutsend. Ons land telt 100.000 mensen met autisme, waarvan 40.000 zouden kunnen werken. Hoewel zes op de tien die zich bij hen aanbieden een universitair diploma bezitten, is de werkloosheidsgraad liefst 85 procent. “De maatschappij heeft in hen geïnvesteerd, maar ze geraken niet aan de bak”, zo stelt Geert Pauwels vast. Vlak voor de oprichting maakte hij kennis met Ilse Van den Eede, moeder van een kind met autisme. De sociologe heeft een carrière bij Randstad achter de rug. Ze volgde een post-graduaat autisme aan de Arteveldehogeschool, een opleiding die samen met Autisme Centraal wordt georganiseerd. Het klikte en de twee werden respectievelijk CEO en Chief Talent Officer bij het nieuwgeboren Autimatic.

Research

De oprichters vroegen zich af waarom hun doelpubliek moeilijk aan werk geraakte. Dagelijkse verplaatsingen met het openbaar vervoer naar het werk en de overvloedige prikkels in een landschapsbureau vormen vaak stevige drempels. Ook met klassieke sollicitatiegesprekken hebben ze vaak veel moeite. Geert Pauwels: “Daarom besloten we ons zoveel mogelijk te focussen op thuiswerk. Nog voor corona dachten we alle processen uit met die gedachte in ons achterhoofd. We ontwikkelden er een digi-

taal platform voor. Het was van meet af aan de visie om onze mensen vanop afstand te laten werken en te ondersteunen. Gelukkig, want met de coronacrisis moesten we wel op thuiswerk terugvallen. De crisis was voor ons op dat vlak een meevaller.

Waar bedrijven in 2019 nog wantrouwig reageerden tegenover thuiswerk, veranderde dat een jaar later. Voor onze medewerkers blijkt een formule met minstens 80% thuiswerk ideaal.”

“We verzorgen en ondersteunen onze mensen en laten hen zonder stress van thuis uit werken.”

What's in a name?

Autimatic staat voor *automatiseren met mensen met autisme*. Telewerk werd de norm voor mensen die Autimatic niet duwt naar een

voltijdse betrekking, maar die het bijna allemaal deeltijds werk aanbiedt. “We willen dat alles voor de klant automatisch en zorgeloos verloopt. De klant moet onze mensen niet integreren in zijn omgeving. We sturen onze kandidaten zelf aan en begeleiden hen. We verzorgen en ondersteunen onze medewerkers en laten hen zonder stress van thuis uit presteren. We werken op factuur, zodat de klant het risico van aanwerving en mislukking niet dient te nemen. Loopt het niet bij een klant, dan zoeken we een andere voor onze medewerker. Aangezien we honderden kandidaten hebben, is het onze uitdaging om, gebaseerd op het positieve van onze eerste pilootervaringen, voldoende bedrijven te vinden die met ons in zee willen gaan.”

>>

“Doordat onze mensen veel routinewerk wegnemen, wordt meer tijd vrijgemaakt voor hun collega’s.

Reeds eerder bleek dat mensen met autisme fantastisch presteren bij het volbrengen van softwaretesten. Ze zien meer fouten in de details en halen meer uit de opdracht dan andere collega’s. Geert en Ilse gingen op zoek naar gelijkwaardig zinvol werk dat aansluit bij de passie van hun kandidaten. Zo kwamen ze bij diverse nauwkeurige administratieve taken uit. SD Worx pionierde mee en zet hun mensen in bij hun project Start Track, waarbij ze allerlei administratieve formaliteiten vervullen als ondernemingen nieuwe medewerkers wensen in te schrijven. Ook bij VDAB kreeg Autimatic de kans om mee te werken aan digitale content zoals nieuwsbrieven, brochures en jaarverslagen.

Automation en artificiële intelligentie

Twee andere domeinen zijn automatisering en kunstmatige intelligentie (AI). De kandidaten van Autimatic worden ingezet op het automatiseren van kantoorprocessen. Vooral *robot process automation* speelt daarbij een belangrijke rol, weet Geert Pauwels: “Het is een heel visuele

manier van programmeren, waarbij je de gebruiker imiteert in bijna alles wat die doet op een pc. Het is een technologie die nog in volle groei zit. We werken samen met provider en marktleider UiPath. Doordat onze mensen veel routinewerk wegnemen, wordt meer tijd vrijgemaakt voor hun collega’s.” Ook op vlak van AI ziet Pauwels een groeiemarkt. Mensen met autisme zijn zeer bedreven in het structureren, voorbereiden, *labelen* en opkuisen van data. Het draagt ook niet zelden hun voorkeur weg. Op die manier werkt Autimatic al samen met toonaangevende partners als BDO, Robonext en LynxCare, die onder andere medische dossiers verwerken met AI. Er zijn enorm veel mogelijkheden in dit domein, weet de CEO.

Autimatic heeft zijn start niet gemist.

Via Deloitte werd de organisatie uitgenodigd op

The Big Score, waar gepoogd wordt kleine starters aan grote bedrijven te koppelen. Nu

komen er steeds grotere ondernemingen in het vizier van het detacheringsbedrijf: “We waren verbaasd over de positieve reacties van bedrijven als Sabca, Engie en Luminus die geloven dat we met ons concept heel wat te bieden hebben. Zeker ook wanneer we dit doen in partnership met snelgroeiende scale-ups en technologiepartners zoals Robonext of ML6.”

Maatschappelijk effect

De kandidaten bij Autimatic kunnen grotendeels in drie categorieën worden verdeeld. Een aantal onder hen kwam pas na heel wat negatieve ervaringen te weten dat ze autistisch zijn. Ze zijn ervaren en kunnen zich herpakken door aangepast werk te vinden, weet Geert Pauwels: “Een aantal van mijn werknemers kwam te laat tot de ontdekking dat ze bijvoorbeeld geen les konden geven en dus met het verkeerde diploma opgezaald zaten. Ze geraakten niet aan werk, net als sommige kandidaten die niet geselecteerd geraakten tussen massa’s andere sollicitanten. Tot slot eindigden heel wat intelligente mensen zonder diploma omdat ze niet slaagden in hun stage

of hun opleiding. Hun activering heeft een reusachtig effect voor de maatschappij. De kost van een langdurige inactieve periode wordt omgezet in economische opbrengst. Bovendien stijgt het gevoel van autonomie, competentie en verbondenheid bij onze medewerkers, wat een enorme bonus in levensgeluk met zich meebrengt. Dat is het belangrijkste effect!” ■



GEERT PAUWELS (CEO) EN ILSE VAN DEN EEDE (CHIEF TALENT OFFICER) BIJ AUTIMATIC