



Didier Pierre (eigenaar en voorzitter van PMC Holding) is de laureaat van de ETION Leadership Award 2020.

Met overmorgen in het achterhoofd

De ETION Leadership Award 2020 werd recent uitgereikt aan Didier Pierre. De eigenaar en voorzitter van PMC Holding werd vooral gelauwerd omwille van zijn inspirerende visie op circulariteit.

Laat het de lezer van dit stuk van meet af aan duidelijk zijn: wie een uiteenzetting van Didier Pierre verwacht over leiderschap, is eraan voor de moeite: "Of ik een leider ben, moeten anderen uitmaken. Sommigen noemen me een predikant, omdat ik zowel privé als beroepsmatig heel toekomstgericht en duurzaam te werk ga. Mijn ideeën deel ik graag met anderen en ik slaag er dan

vaak in mensen te overtuigen om mee te stappen in mijn verhaal. Maar voor het lezen van boeken over management en leiderschap heb ik momenteel geen tijd. Over duurzaam leven, wonen en werken lees ik des te meer."

Kenmerkend voor het leven van de 51-jarige ondernemer is naar eigen zeggen de lange termijn: "Ik kuste mijn vrouw toen ik 15 was en we zijn nog steeds gelukkig

"Voor het lezen van boeken over management en leiderschap heb ik momenteel geen tijd. Over duurzaam leven, wonen en werken lees ik des te meer."

samen. Ook de vriendschappen die ik koester, gaan al lang mee. Ik ben dus vooral bezig met de lange termijn. Of het nu om duurzaam ondernemen of om mijn privé-projecten gaat, telkens gebeurt dit met *overmorgen* in mijn achterhoofd."

Het is dan ook moeilijk om de gevierde leider veel over leiderschap te ontlokken: “Ik ben niet iemand die 's morgens even in de rol van de leider stapt of zich op het werk anders gedraagt dan thuis. Dan ben je een acteur, geen authentiek persoon. Ik geloof ook niet dat Elon Musk een ander mens is in zijn gezin dan bij Tesla. Die twee werelden lopen bij mij door elkaar. In beide gevallen probeer ik steeds zoveel mogelijk terug te geven aan de maatschappij: waar ben ik hier mee bezig en hoe kan ik dat zo lang mogelijk doen. Wat zijn de noden bij mij en anderen — klanten, leveranciers en de maatschappij — en hoe kan ik daar op lange termijn op inspelen op een manier die de druk op de planeet klein houdt? Als mijn kleinkinderen later vragen wat ik heb gedaan om het klimaat beter te maken, dan wil ik hen een degelijk antwoord kunnen geven en mezelf niets te verwijten hebben. Eerder dan leiderschap, wil ik dan ook vooral bekommernis uitstralen en uitdragen over klimaat en grondstofgebruik. Als anderen me daarin dan volgen, vind ik dat al heel goed.”

Duurzaam model

Reeds twintig jaar geleden begon Didier Pierre zich zorgen te maken over het klimaat en de grondstoffenproblematiek. Hij zag dat onze economie niet duurzaam met de zaken omging. Pierre besliste dat een andere manier van leven de oplossing was. Professioneel liet hij rond 2000 een extern bureau een *carbon footprint* voor zijn bedrijven maken. “We onderzochten waar onze vervuilers zaten. Onze gebouwen, transport, logistiek en afval — dat we nochtans reeds scheidde — werden in kaart gebracht. Het was de methode van de vermeden emissies. We werden er veel wijzer door, omdat we zagen dat we heel wat konden verbeteren. Er kwamen verbetertrajecten op korte, middellange en lange termijn uit de bus en we ontdekten *quick wins*. Zo ging voor ons de bal aan het rollen.”

De eigenaar van PMC Holding, die als hoofdactiviteit het herinrichten van kantoren heeft, startte zijn activiteiten

opnieuw op, maar met minder CO₂-uitstoot, minder afval en minder vervuiling. Het was een duurzame aanpak, lang voor de terminologie daarvoor werd uitgevonden, weet hij: “We scheidde al 25 jaar afval. We begonnen met *ecodriving* en competentiebeleid vóór het allemaal bewust werd gedaan. We hebben veel geïmplementeerd waarop pas later namen werden gekleefd. We blijken nu een voorbeeld te zijn in de circulaire economie, maar waren daar al lang voor die term ontstond mee bezig.”

Concurrenten gevraagd

De activiteit van Didier Pierre — het hergebruiken en herbewerken van meubelen — is nog steeds een unicum. Vorig jaar nog riep de ondernemer in dit blad om meer concurrenten: “Ik pleit voor meer concurrentie omdat dat nodig is.

akkoord met de Vlaamse overheid die er volop voor gaat, maar bij de potentiële concurrenten beweegt er nog niet veel. Verandering zou van de politiek moeten komen, door het bepalen van een nieuw speelveld waarin we volop kunnen ondernemen. Anderzijds heeft de klassieke meubelfabrikant zijn productie geoptimaliseerd, waardoor ons model nabouwen geen gemakkelijke optie is.”

Communicatie

Didier Pierre communiceert graag over zijn activiteiten. Daarom bestempelen collega's hem wel eens als een predikant. Verduurzamen vindt hij een lelijk woord, maar het ligt hem nauw aan het hart: “We krijgen veel aandacht en publiciteit. Hoe meer dat gebeurt, hoe meer we constructief en positief kun-

“Privé doe ik ook wat ik professioneel doe. Als ondernemer ben ik niet anders dan als huisvader.”

De enige zijn met deze activiteit is een *nice to have*. De klant die wil inzetten op hergebruik, komt automatisch bij ons terecht. Na tien jaar blijft dat formidabel, maar het is niet meer normaal. Op alle vlakken zijn we gegroeid, ook qua rentabiliteit. Wat houdt anderen dan tegen?”

“We hebben intern een keten opgezet. We maken een studie van de inrichting, bestuderen de transformatie en gaan dan na hoe we kunnen bouwen vanuit materialen die de klant al heeft. Logistiek slagen we erin meubelen op te halen, te demonteren en te bewerken. We stellen ze opnieuw samen en monteren ze bij de klant. We hebben alles ter plekke: monteurs, stoffeerdere, schrijnwerkers en lassers. Die hele keten hebben we in de loop der jaren opgebouwd. In de circulaire economie is het niet gemakkelijk om ons te evenaren en deze keten op te bouwen. Daarom worden we niet snel gevolgd door concurrenten. Daar begin je niet zomaar mee. We hebben nu een raam-

nen groeien. We zetten in op de lokale economie en geven mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt meer kansen. Dat zijn mooie realisaties. Circulair ondernemen kan veel goeds betekenen voor je omgeving en ik praat daar graag over omdat ik ervan doordrongen ben. En dan lukt het wel om mensen in mijn omgeving te overtuigen om mee te stappen op de trein.”

Bij Didier Pierre staan dan ook alle deuren steeds open. Hij staat te popelen om zijn kennis te delen met wie ook plannen in zijn richting heeft: “Mijn werkwijze resulteert, naast groeiende aandacht voor de circulaire aanpak, ook in spontane sollicitaties en oplossingen voor mensen die het moeilijk hebben. Dat is een mooi model op zich, dat nog eens minder CO₂ uitstoot. Allemaal voordelen, tenzij je het als een nadeel ziet dat elk kantoormeubel dat wij afleveren, een nieuw meubel minder betekent.”



Mediwe organiseert

medische controles met toegevoegde waarde

Medische controles tijdens Covid-19

speciaal uitgewerkte procedure
extra overleg behandelende- en controlearts
check quarantaine attest of medisch attest
opvolging proces van de Covid-test
communicatie (excl. diagnose)

Mediwe biedt

flexibele en aangename samenwerking
service op maat van de klant
een samenwerking met een enthousiast team

Mediwe is

opgericht in 1976
expert in de organisatie van controles bij ziekte in heel België

Mediwe biedt

heldere communicatie	waarbij overleg met dokters en klanten essentieel is
persoonlijke aanpak	we ondersteunen, geven advies en zijn flexibel
oplossingsgerichtheid	we luisteren en zoeken samen oplossingen



**medische
controles
met
toegevoegde
waarde**



Interesse?

Vraag vrijblijvend informatie:

Florence Huybrechts

T 03/220 61 08 (8u00-16u00)

florence.huybrechts@mediwe.be



Boek

De drang van Pierre om zijn ideeën te delen, ging zo ver dat hij er zelfs een boek over schreef. Met *'Eeuwige Winst'* wil hij aan jongeren en ondernemers uitleggen hoe ze kunnen ondernemen met minder impact op de maatschappij en omgeving. Hij schreef het samen met Geerd Magiels, die net een boek over afval had geschreven: "Ik wilde de jeugd een handleiding aanreiken en een model dat je in alle sectoren kunt toepassen. De hoofdwaarde is ook hier meer doen met minder CO₂-uitstoot en met minder verbruik van grondstoffen. De natuur slaagt er elk jaar weer in te bloeien en te groeien zonder afval na te laten. Dat is ook mijn streven."

Leiderschap in het bedrijf

Didier Pierre is duidelijk de man van de visie. Hij weet waar hij met zijn bedrijven naartoe wil. Hoewel naar eigen zeggen *hands on* begonnen, stippelt hij vandaag vooral de ideeën uit: "Ik heb het ongelofelijke geluk dat mijn broer Christophe als praktisch ingenieur mijn ideeën concreet maakt. In de 21 jaar dat hij meewerkt, zijn we er op alle vlakken beter op geworden. De rest leerde ik van Eric Van Zele, een geweldig mens die me toonde dat ik me moet omringen met mensen die competent zijn op die vlakken waar ik zelf minder in ben. Dat is me steeds bij gebleven. De juiste richting uitgaan op basis van onze visie, missie en waarden is en blijft mijn

"Ik ben niet iemand die 's morgens even in de rol van de leider stapt. Dan ben je een acteur, geen authentiek persoon."

hoofdbekommernis. Maar het is mijn broer die de zaken concreet in het gareel houdt. Hij wordt daarin bijgestaan door operationeel, financieel en commercieel verantwoordelijken die elkaar bijzonder goed aanvoelen. De Raad van Bestuur, die ik zelf voorzit, heeft als rol ons met de voeten op de grond te houden. Verder kennen we de markt, onze klanten en leveranciers en slagen we erin opportuniteiten te detecteren en om te zetten in de praktijk. Mijn geweldig team kan perfect vertalen wat ik denk te moeten doen."

Privé klimaatbekommernis

De drang om een bijdrage te leveren aan klimaat en maatschappij, speelt ook privé bij de winnaar van de ETION Leadership Award: "Ook waar ik woon, probeer ik zodanig te leven dat ik het verschil kan maken. Zo kocht ik een tijdje geleden

een huis in de Ardèche en installeerde daar zonnepanelen, een windmolen en maak er intussen gebruik van een bron om voor eigen watervoorziening te zorgen. De lokale bevolking verklaarde me eerst gek. Maar ik wou heel zelfstandig kunnen leven, met eigen verwarming, water en elektriciteit. Vandaag komen geïnteresseerden al kijken hoe ik het voor elkaar kreeg. Privé doe ik dus ook wat ik professioneel doe. Ik ben niet anders als ondernemer dan als huisvader. Dat geldt ook voor andere gezonde zaken. Zo interesseer ik me voor de macrobiotiek, waar het 'yin-yang'-verhaal en het Oosters en holistisch denken me boeit. De beschouwingen van eeuwen geleden leveren me mooie inzichten op. Dat maakt duidelijk wie ik ben."

Tekst: Patrick Verhoest |
Foto's: Johan Martens