



Veerkracht bij ondernemers

“We hopen, net door de keerzijde van de medaille een gezicht te geven, voor de nodige inspiratie te zorgen”, gaan ze verder. “Eén van de meest voorkomende lessen uit die getuigenissen: omring je met vertrouwelingen bij wie je open en eerlijk kunt zijn. We breken dus een lans voor meer openheid. Meer échtheid.”

Pakkende getuigenissen

Deze inspiratiepocket verzamelt 10 verhalen van ondernemers die zeer donkere tijden meemaakten en toch de kracht vonden om eruit te geraken. De getuigenissen zijn treffend. Zo is er het verhaal van Klingele Chocolate dat exponentieel groeide, de Leeuw van de Export won, kort daarna haar markt zag instorten, maar herrees als een feniks.

De interviews zijn open en grijpen je soms bij de keel. De ondernemers houden niks achter. Zo getuigt Chris De Wolf heel open over hoe hij de dood in de ogen keek en een bewuster mens werd. Ook bekende namen, zoals Jo Caudron, passeren de revue en ook initiatiefnemer Edwig Tanghe komt aan het woord.

Ondernemers zijn niet geneigd om veel te klagen over hun tegenslagen of miserie. Iedereen hoort liever de succesverhalen waarmee we ons graag identificeren. Toch kennen we maar bitter weinig ondernemers die er nooit aan gedacht hebben om de handdoek in de ring te gooien. Ze doen het meestal niet en blijven doorgaan dankzij de veerkracht die eigen is aan iedere topondernemer.

In de inspiratiepocket die je bij deze *Ondernemen* vindt, krijgen 10 ondernemers het woord die de moed hebben om te getuigen over moeilijke momenten in hun loopbaan. Hun verhalen zullen voor velen ongetwijfeld een hart onder de riem zijn.

Initiatief

De pocket is een initiatief van Edwig Tanghe, Frank Verzele en Sonia Vermeire. “Ieder van ons heeft periodes gekend die inktzwart zijn”, vertellen ze over het waarom van hun initia-

“We breken een lans voor meer openheid. Meer échtheid.”

tief. “Periodes waaraan we liever niet terugdenken. Daardoor worden ze al te vaak doodgezwegen. Toch horen ze bij ons, net zozeer als de succesmomenten.”



(Vlnr.) Edwig Tanghe, Sonia Vermeire en Frank Verzele zijn de initiatiefnemers van ‘Veerkracht bij Ondernemers’.

Edwig is de oprichter van Conessence en oefent in die hoedanigheid zelf CFO-opdrachten en strategisch denkwerk uit bij kmo-ondernemers. Met een jaarlijkse omzet van 6 miljoen euro doet hij samen met zijn partners de business goed draaien. Toch is dat ooit anders geweest. Het gesprek draait rond veerkracht, vallen en net één keer meer opstaan.

Cruciale succesfactor

Die veerkracht, ook de titel van de pocket, is voor Edwig, Frank en Sonia een cruciale succesfactor: "Veerkrachtig zijn betekent dat je omstandigheden waarop je geen vat hebt, (h)erkent en accepteert, en oplossingen bedenkt voor datgene wat je wel kan beïnvloeden." Waarbij ze de oproep lanceren om de *lessons learned* verder te helpen verspreiden.

Tekst: Serge Huyghe | Foto's: GF

Extra inspiratie vind je via www.veerkrachtbijondernemers.be.

Lunchgesprek rond veerkracht bij ondernemers

Tijdens deze *light lunch* op 6 juni vertellen een paar ondernemers over hun pad en de moeilijke momenten waar zij persoonlijk mee worstelden. Hoe hebben ze dat aangepakt en wat hebben ze eruit geleerd?



(Foto: istockphoto.com)

- **Edwig Tanghe**, stichter van Conessence en één van de trekkers van het project 'Veerkracht bij ondernemers', vertelt over het faillissement aan het begin van zijn professionele loopbaan.
- **Katrien De Grootte**, founder van Innosens, getuigt over de periode toen ze haar bedrijf moest redden en de helft van haar freelancers zag vertrekken tijdens dat proces.
- **Frank Verzele**, mentor en coach voor ondernemers, leidt het gesprek in goede banen.

6 juni 2019 | Aanvang: 11.45 uur | Maaltebruggekasteel, Gent
Meer info & inschrijven via www.etion.be

ETION

The story continues on ...



@etionforum