



Gerrit Vandendriessche (vennoot bij ALTIUS en gespecialiseerd in alles wat privacy aangaat)

In ons land is de bescherming van persoonsgegevens voor vele bedrijven geen grote prioriteit en het ontbreekt de Privacycommissie als waakhond aan slagkracht. Het einde van die situatie is echter in zicht.

Aan het woord is Gerrit Vandendriessche, vennoot bij ALTIUS en gespecialiseerd in alles wat privacy aangaat. Hij volgt al sinds geruime tijd de verordening betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens, kortweg GDPR (General Data Protection Regulation).

Eenmaking

Vandendriessche steekt meteen van wal: "Vandaag bestaat één algemene richtlijn in verband met de bescherming van persoonsgegevens die is omgezet in 28 verschillende nationale wetgevingen. Vanaf 25 mei 2018 vervangt de GDPR die richtlijn. De GDPR is rechtstreeks van toepassing in de ganse EU en schrijft voor wat er dient te gebeuren als je als bedrijf persoonsgegevens verwerkt van natuurlijke personen.

"Bedrijven kunnen zich beter in orde stellen, want we gaan naar een streng beleid."

De bedrijven hebben dus nog wat tijd om zich in orde te stellen, maar we gaan naar een strenger beleid, ook in ons land."

Nieuw

De GDPR herneemt gekende verplichtingen, zoals de toestemming als één van de mogelijke gronden om geldig persoonsgegevens te verwerken. Ook de verplichting om informatie te geven aan diegene wiens gegevens verwerkt worden, blijft van toepassing. De ALTIUS-vennoot vult aan: "Maar de GDPR bevat ook een hele set nieuwe verplichtingen. In bepaalde gevallen moet je een voorafgaandelijk impact assessment doen van de risico's van de verwerking. In heel wat gevallen zal een Data Protection Officer (DPO) moeten aangesteld worden. Dat zijn personen die in het bedrijf de naleving van de regels in verband met gegevensbescherming opvolgen, en hierover adviseren en trainingen geven. Een DPO geniet onafhankelijkheid en ontslagbescherming. De aangifteplicht bij de Privacycommissie wordt afgeschaft en vervangen door de verplichting om intern een register van de verwerkingsactiviteiten aan te leggen."

Verantwoording

Bovendien moet een bedrijf in de toekomst de naleving van de GDPR kunnen bewijzen. Dat kan bijvoorbeeld met logs, time stamps, policies en procedures. Het verplicht bedrijven na te denken en in orde te zijn. Dat wordt een belangrijk element."

Advies

Gerrit Vandendriessche raadt bedrijven aan om bij het opzetten van nieuwe producten, diensten, systemen, procedures of partnerships waarbij persoonsgegevens betrokken zijn, meteen te denken aan de naleving van de GDPR, vanaf de start van het traject. "Het gebeurt vaak dat cliënten me de dag voor de lancering van een product vragen om snel nog een privacy policy te schrijven en aangifte te doen bij de Privacycommissie. Maar zo zal het dus niet meer werken onder de GDPR."

Boetes

"Er komen boetes voor wie niet in orde is. Die kunnen oplopen tot 20 miljoen euro of 4% van de totale wereldwijde jaaromzet. Laat vooral duidelijk zijn dat zelfs wie bijvoorbeeld enkel IP-nummers of Apple-ID's opslaat, al onder deze wet valt."

Tekst : Patrick Verhoest | Foto: GF

Praktische tips

- Maak de analyse van wat je van wie bijhoudt en hoe je dit verwerkt.
- Waar staan onze gegevens?
- Hoe kunnen we alles tijdig in lijn brengen met de GDPR?
- Breng in kaart wat je doet en check geregeld of je aan de eisen van de wet voldoet.
- Documenteer u, want dat is essentieel.