



(Foto: nl.123rf.com)

# Duurzame mobiliteit in stijgende lijn

**Steeds meer Belgen kiezen voor een combinatie van wagen en fiets, of van fiets en openbaar vervoer.**

De fiets is de grote winnaar in het Belgische woon-werkverkeer in 2016. Ook flexibele mobiliteitsoplossingen doen het alsmaar beter, zo blijkt uit de Mobiliteitsbarometer 2016 van Acerta. Daarin peilt de HR-dienstenverlener naar het woon-werkverkeer van de Belgische werknemer.

## **Meer fietsers**

Opvallend is dat de populariteit van de fiets fors omhoog gaat met liefst 13,1% van het aantal gebruikers. De fiets wordt bovendien vaak afgewisseld met andere vervoersmiddelen, vooral de privéwagen.



**“U wordt aantrekkelijker als werkgever wanneer u uw werknemers keuzes geeft.”**  
(Katleen Vandenborre)

De wagen blijft overigens het meest populair met een cijfer van 71,2% van Belgen die zich van dit middel bedienen om op het werk te geraken. 10% van de werknemers gaat met een bedrijfswagen werken. Het openbaar



vervoer trappelt ter plaatse, weet Acerta. Het busvervoer stijgt licht, het treingebruik daalt dan weer.

### Elektrische fietsen

Dirk Wijns is directeur bij Acerta Consult. Hij stelt vast dat in 2016 20,6% van de werknemers koos voor de fiets als vervoermiddel naar het werk. Dat bedrijven investeerden in cafetariaplannen waarin leasingformules voor fietsen – waaronder elektrische – opgang maakten, is daar niet vreemd aan. Wijns merkt op dat onder andere de structurele files werknemers ertoe aanzetten voor de fiets te kiezen. Bovendien stelt hij vast dat door de opmars van de elektrische fiets langere afstanden mogelijk worden.

### Auto blijft nummer één

Toch blijft de wagen het meest gebruikte vervoermiddel van 2016. Opvallend

lijkt ons dat het aantal medewerkers dat een bedrijfswagen gebruikt, 10% bedraagt, een stijging met 3,6% t.o.v. 2015. “Het voordeel van de privéwaggen is dat hij meer flexibiliteit en vrijheid biedt dan het openbaar vervoer. Bovendien is duidelijk dat vooral de

werknemers te beperken. Ze vertrekt daarbij van de drie V’s: vermijden, verplaatsen en verschonen.

Bij het “vermijden” raadt ze structureel en occasioneel thuiswerk aan. Voor wie dat niet kan, kunnen glijdende



**“Het voordeel van de privéwaggen is dat hij meer flexibiliteit en vrijheid biedt dan het openbaar vervoer.”**

(Dirk Wijns)

aanschaf van de wagen een belangrijke investeringskost is. De kostprijs voor het gebruik van de wagen lijkt vandaag niet voldoende hoog te zijn om de werknemer te overtuigen zich voor zijn woon-werkverplaatsingen een abonnement voor het openbaar vervoer aan te schaffen”, zo analyseert Dirk Wijns.

### War for talent

Wijns merkt verder op dat het uitwerken van een gepersonaliseerd mobiliteitsplan een onderscheidend voordeel kan opleveren in de zoektocht naar talent. Onderzoek bij Acerta wees immers uit dat werknemers steeds meer inspraak wensen in hun compensatiepakket. Verder hoopt de directeur dat het mobiliteitsbudget dat in april op tafel zou liggen bij de federale overheid, echt tot oplossingen zal leiden.

### Tips

Ondertussen geeft Katleen Vandendorre, teamleader bij Acerta, tips voor werkgevers om het fileleed van hun

werkuren een oplossing bieden om stilstand in de file te vermijden.

Onder “verplaatsen” bespreekt Vandendorre het mobiliteitsbudget uit het begrotingsakkoord. Dat maakt het mogelijk dat werknemers kiezen voor meer ecologische en/of tijdsefficiëntere formules. De trein en de fiets vallen onder deze mogelijkheden.

Bij het “verschonen” tot slot raadt ze de elektrische fiets, de elektrische bedrijfswagen of een kleine bedrijfswagen aan. Katleen besluit: “Als u als werkgever inspeelt op de mobiliteitsbehoeften van uw medewerkers, kan u hiermee een competitief voordeel aanbieden. U wordt namelijk aantrekkelijker als werkgever wanneer u uw werknemers keuzes geeft.”

Tekst: Patrick Verhoest  
Foto's: GF