

De schande van het betalingsuitstel



Het betalingsuitstel van de ene is het kredietprobleem van de andere. Het gezond verstand zegt dat in een aaneengeschakelde keten van betalingen iemand het gelag moet betalen. In theorie moeten alle leverancierskredieten gelijk zijn aan alle klantenkredieten, maar in de praktijk maken sommige (grote) spelers het wel heel bont door anderen eenzijdig te laten opdraaien voor hun eigen langdurig uitstel van betaling.

De lessen van het debiteurenbeheer leren ons dat bedrijven er goed aan doen om het betalingsgedrag en de kredietwaardigheid van hun klanten goed in de gaten te houden. Een professionele aanpak dringt zich steeds meer op en het zijn de kmo's die hier het meeste baat bij hebben. Paradoxaal genoeg zijn het vaak de kleinere bedrijven die het belang van een goed debiteurenbeheer onderschatten.

Ze vergeten dat er vandaag reeds heel wat instrumenten en middelen zijn die hen veel geld kunnen besparen. Het opvolgen van betalingen, klanten, het in de gaten houden van hun kredietwaardigheid en hun betalingsdiscipline,... hiervoor bestaan steeds vaker gebruiksvriendelijke tools. Ook kunnen bedrijven via allerlei platformen en dienstverleners steeds makkelijker aan informatie geraken over het betalingsgedrag van hun klanten.

Betalingstermijnen stijgen

Dat debiteurenbeheer geen overbodige luxe is, bewijst het feit dat achterstallige betalingen in Europa jaarlijks oplopen tot bijna 2.000 miljard euro. Ons land zit in de middenmoot wat achterstalligen betreft met termijnen van meer dan 40 dagen. In Zuid-Europa wordt dit al vlug het dubbele. In Scandinavische landen maar ook in Duitsland zitten de snelste betalende. Een opvallend gegeven is dat de betalingstermijnen de voorbije jaren fors zijn gestegen. Vooral de grote bedrijven wachten langer om te betalen. Europees onderzoek wijst uit dat bijna 40% van de kmo's de voorbije jaren door grote (multinationale) bedrijven werd gevraagd om langere krediettermijnen toe te staan. Bedrijven met

Best practices in credit management

Een recent boek van CRiON (www.criion.be) zet een reeks beste praktijken inzake kredietmanagement en debiteurenbeheer in de verf. Het bevat ervaringen en opinies van tientallen experts en ervaringsdeskundigen. In het boek worden tal van kredietverzekeraars en 'credit management providers' aan het woord gelaten. De cases in het boek betreffen vooral grote bedrijven, het boek richt zich daardoor vooral naar wie op een professionele manier wil bezig zijn met kredietmanagement.

Best practices in credit management, CRiON, Gent, 2017, 141 blz.

Het boek kost € 27,50 (excl. btw, incl. verzendingskosten), ETION-leden genieten een korting van € 7,5. Bestellen kan via redactie@etion.be.

ETION mag 20 boeken gratis verdelen. De eerste 20 ETION-leden die mailen naar redactie@etion.be met vermelding 'boek CRiON', krijgen het boek per post toegestuurd.



minder onderhandelingsmacht zien zich gedwongen om dat toe te staan en kunnen bijgevolg langer op hun geld wachten. Zeker wie afhankelijk is van één of slechts enkele klanten staat al vlug met de rug tegen de muur.

Nefaste gevolgen

Het lijkt vandaag wel de omgekeerde wereld. Waar vroeger late betalings-termijnen een veeg teken waren, zijn het nu vaak de sterksten in het pak die op hun geld blijven zitten. Uitstel van betaling afdwingen is voor sommige grote bedrijven blijkbaar een managementstrategie geworden. Helaas, een strategie met zeer nefaste gevolgen. Steeds meer bedrijven, vooral kmo's, worden bedreigd in hun voortbestaan als gevolg van dit soort wanpraktijken. Want er is wel degelijk een Europese directieve die bedrijven opdraagt om binnen de 30 dagen te betalen, maar deze richtlijn is niet afdwingbaar en wordt daarom vaak niet gevolgd.

Spontane acties

Tegen de schande van deze wanpraktijken valt vooralsnog weinig te doen. Op politiek niveau wordt nagedacht over strengere regels maar de Europese richtlijn is een gemiste kans. Daarom ontstaan her en der spontane acties om correct betalen te promoten. Een veelbelovend initiatief is dat van CRiON, een dienstverlener in kredietmanagement. Zij willen alle actoren op het veld samenbrengen en voor hun verantwoordelijkheid stellen. Als schot voor de boeg lanceerde CRiON alvast een boek met 'best practices' inzake kredietmanagement (zie kader).

Tekst: Geert Janssens | Foto: iStockphoto.com