



GINO VIJNCKE (45)

Is: algemeen directeur van Etion

Vrije tijd: voetbal, fietsen, windsurfen

BUITENBEENTJE

Nadat Caroline Ven vorig jaar was opgestapt als gedelegeerd bestuurder, werd de werkgeversorganisatie ETION (het vroegere VKW) de facto geleid door een driemanschap. Voorzitter Herman Van de Velde schoof vorige maand Gino Vijncke als de nieuwe algemeen directeur naar voren. Vijncke is socioloog van opleiding en gelooft in beleving. “Mensen aandrijven, inspireren en geluk laten beleven, daar draait het om”, zegt de Oost-Vlaming. In zijn jonge jaren hielp hij verstandelijk gehandicapten aan een zinvolle vrijetijdsbesteding via de organisatie abajaa!, zijn geesteskind. Die menselijke factor liep door al zijn banen. Dat was zo bij de jeugdwerkingsorganisatie Kazou, het trainings- en consultatiecentrum Tabor en de ngo VMKA. Na elf jaar bij ETION schuift hij door naar het hoogste schavotje. “ETION is een buitenbeentje in het ondernemerslandschap”, zegt Gino Vijncke. “De organisatie focust op ondernemerschap gedreven door waarden. We doen dat met drie kernthema’s: participatief ondernemen,

toekomstdenken en mensgericht ondernemen.”

De voorbije jaren heeft ETION zijn missionstatement scherp gesteld. Het is nu duidelijk dat ETION geen politieke pressiegroep is. “ETION wil een inspirator zijn. De voorbije jaren heb ik rondetafelgroepen (kleine ondernemersgroepen) uitgebouwd, waarin ondernemers in een vertrouwelijke sfeer van gedachten wisselen. Waardebeleving staat centraal. Het groeiend aantal ondernemers dat toetreedt tot die groepen, bewijst dat ze beantwoorden aan een behoefte. Wij en onze 4000 leden willen onze stem laten horen in de maatschappij, maar nooit met het belerende vingertje.”

De nieuwe algemeen directeur wil van ETION een modelorganisatie maken. “Iedereen heeft de mond vol van de moderne arbeidsorganisatie en het nieuwe werken. Zelfontplooiing, zelfsturing en responsabilisering zijn cruciale begrippen. Daar wil ik voluit voor gaan. Ik houd van een non-senseaanpak.” © KC