



Christophe Degrez (CEO Eneco) is een van de initiatiefnemers van de Zembro-armband.

# Ondernemen voor maatschappelijke meerwaarde

**Een inspirerende trip naar Silicon Valley leverde een groep Vlaamse ondernemers best wel wat ideeën op voor de eigen business. Maar uit het enthousiasme groeide nog een ander idee. Ze wilden allen samen een ondernemerskiem planten én meteen aantonen hoe maatschappelijk relevant innovatief ondernemen kan zijn.**

Niet alles maakte veel indruk, maar bepaalde gesprekken en bezoeken werkten echt wel inspirerend, toen een groep ondernemers plus een politicus onder begeleiding van Peter Hinssen en Steven Van Belleghem twee jaar terug in Silicon

---

**“Als leidinggevende creëer je kaders, geef je ruimte en goesting om te evolveren, te ondernemen en ook te falen.”**

---

Valley aanbelandden. Zeer inspirerend waren bepaalde transformatieverhalen, staaltjes van innoverend ondernemerschap.

## **De Valley-spirit**

Daarbij viel op hoe sterk de ondernemers de maatschappelijke impact van innovaties naar voren schoven. Eén bedrijf zet er grote wiskundige breinen en modellen aan het werk om oorlogen te voorspellen. Goed doen staat voorop.

Succes volgt wel”, constateerde de meegereisde Christophe Degrez, CEO van Eneco.

De groep ondernemers wou de opgedane indrukken niet blauwblauw laten. Ze hadden allemaal wel wat opgestoken voor hun bedrijven, maar vonden dat ze er iets meer mee moesten doen, iets dat een bredere, maatschappelijke relevantie aan hun ondernemerschap zou geven. “We wilden de Valley-spirit naar ons land overbrengen”, schetst Christophe Degrez.

## **Elk 2.500 euro**

Hij kwam de laatste avond van de trip met een voorstel om meteen elk 2.500 euro neer te tellen als aanzet om iets concreets uit te werken. Al gauw deden er twintig mensen mee, persoonlijk en dus niet uit naam van hun organisatie.

“We hadden nog geen idee wat we met de 50.000 euro gingen doen en richtten vier werkgroepen op om elk een piste te verkennen. We doopten het initiatief GForever, kort voor het onvertaalbare Goesting Forever. Er werden in de vier windrichtingen ideeën geopperd, maar de klik kwam er pas toen één van ons iets zeer persoonlijks vertelde. Zijn schoonvader was in de tuin gevallen, terwijl het gezin op weekend was. Het had twee dagen geduurd voor ze hem hadden gevonden. Iedereen was onder de indruk van de angsten die de familie had doorstaan, maar al gauw groeide het idee dat zo'n voorval te voorkomen moest zijn.”

### Autonoom ouder worden

De ondernemers analyseerden in hun vrije tijd de problemen voor ouderen. Er moest een slimme armband komen, die altijd en overal zou aangeven waar iemand zich bevindt. “Zo kunnen ouderen langer autonoom in hun vertrouwde omgeving blijven wonen en leven. We werkten een eerste plannetje uit. Johan De Geyter werd aangetrokken om de technische haalbaarheid na te gaan en er kwam een nieuwe kapitaalronde binnen onze groep, maar ook daarbuiten. Zo werden 37 nieuwe deelnemers in het kapitaal aangetrokken, plus Marc Coucke als referentieaandeelhouder van de Embracelet.”

Inmiddels zijn de eerste armbanden op de markt gebracht onder de naam Zembro. De armband heeft eerder al een proeffase doorlopen. Maar nu hij op de markt komt, kunnen de eerste gebruikers in een soort co-creatie de gebruiksvriendelijkheid nog helpen verfijnen. “Het toestelletje heeft een batterij met twee weken autonomie en is waterdicht. Vallen is een groot probleem bij bejaarden, dat vaak leidt tot opname in een verzorgingsinstelling. Dertig

procent van de incidenten gebeurt in de badkamer. Geen andere armband is waterdicht.”

### Bruggen

De Zembro communiceert via gsm en positioneert zich via gprs. Hij is zelflerend, want hij onthoudt leefpatronen en weet dus waar iemand zich normaal bevindt. De Zembro-armband slaat zelf alarm als de drager ervan daartoe niet meer in staat is. “Als opa normaal niet lang in de kelder is, maar hij valt daar en blijft er liggen, volgt er een bericht naar de gsm van naastbestaanden die moeten reageren. Het toestel belt in een afgesproken volgorde de personen op tot er reactie komt.”

Wat drijft deze CEO van een energiebedrijf om hier de schouders onder te zetten? “Dit is het soort ondernemerschap en leiderschap waarvan ik extra energie krijg.” De 42-jarige echtgenoot en vader van drie kinderen vindt zijn onbedoelde woordspeling best geslaagd. “Als leidinggevende creëer je kaders, geef je ruimte en goesting om te evolueren, te ondernemen en ook te falen. Dit laatste is zelfs een



must in Silicon Valley. Deze armband is sociale innovatie, rechtstreeks geïnspireerd op de mentaliteit die Silicon Valley uitademt. De gelijkgestemde

ondernemers doen dit zonder winstbejag.”

### Sociale innovatiefabriek

Degrez zit ook in de Sociale Innovatiefabriek, waar hij vernieuwingen met een maatschappelijk belang helpt vermarkten. Hij slaat er de brug tussen vernieuwers en ondernemers. Hij zit met Piet Colruyt aan het stuur van de Social Innovation Accelerator. “We werken er niet met aandelen en zijn geen incubator, maar helpen om uit te vinden of en hoe een project levensvatbaar kan zijn. Door op die manier bruggen te slaan bevordert je een ondernemerschap met een sterkere maatschappelijke inslag.”

De term ‘maatschappelijk verantwoord’ schiet hier tekort. Het is maatschappijgericht ondernemen. De armbandmakers kunnen haast niet anders dan de lijn doortrekken naar hun hoofdbezigheid in hun ondernemingen.

### Geen geneuzel en geblaat

“Wij hebben bij Eneco jaren terug als doel vooropgesteld dat we tegen 2016 al onze stroom met eigen, duurzame installaties zouden genereren. Maatschappelijk leiderschap vereist dat je voor jezelf consistent bent en blijft”, weet Christophe Degrez. “Anders val je door de mand. Als je je schrap zet om samen met je medewerkers te investeren in de gewenste productiecapaciteit en in je klanten, wordt dat ook gewaardeerd. Onze energiebekommernis is geen hol sociaal geneuzel of geitenwolensokkengeblaat. Het gaat over een maatschappelijke prikkel die ook in andere initiatieven tot uiting komt.” Zo is de cirkel, van de CEO-functie tot het armbandinitiatief en weer terug, helemaal rond.

Tekst: Willem De Bock | Foto's: GF